



# 8. Solutions

**25. Mai 2019**

Wiesbaden

Dorint Pallas

# 8. Solutions

Der praxisnahe Themenkongress der Fitnessbranche zu den Schwerpunktthemen Personal- und Qualitätsmanagement, Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung sowie strategisches und alltägliches Marketing.

## Ihr Gastgeber



*A. Pfitzenmeier*

**Alexander Pfitzenmeier**  
Geschäftsführer IFAA International

## In Zusammenarbeit mit

**body • LIFE**<sup>®</sup>

Medienpartner der IFAA Solutions 2019

Mit freundlicher Unterstützung von:



CORE HEALTH & FITNESS



# Programm: Samstag, 25. Mai 2019

9.00 - 9.30	<b>Come Together</b>		
9.30 - 10.00	<b>Begrüßung durch den Veranstalter Alexander Pfitzenmeier (IFAA) und Medienpartner bodyLIFE</b>		
10.00 - 10.20	<b>Kongressauftakt durch Edgar Itt</b>		
	Zur Auswahl stehen 3 Workshops / Vorträge:		
10.30 - 12.20	<b>Daniel Heidinger</b> Whatsapp Marketing	<b>Matthias Kroll</b> Die häufigsten Irrtümer in der Personalarbeit und wie ihr sie vermeidet! „Avoiding Legal Pitfalls“	<b>Mirja Krönung</b> Das Vision Board – Ziele kraftvoll visualisieren und erfolgreich umsetzen
12.20 - 13.20	<b>Mittagspause</b>		
13.20 - 13.40	<b>Impulsvortrag: Resumee aus 1 Jahr Datenschutzgrundverordnung – Was sind die wichtigsten Brennpunkte für die Fitnessbranche?</b>		
	Zur Auswahl stehen 3 Workshops / Vorträge:		
13.50 - 15.40	<b>Daniel Heidinger</b> Die 30 besten Online Marketing Tipps	<b>Julia Feist</b> TEN MOST WANTED – Die Top 10 der Kündigungsgründe und wie Sie richtig damit umgehen!	<b>Mirja Krönung</b> Storytelling – Von der Kraft, die richtige Geschichte zu erzählen
15.40 - 16.10	<b>Kommunikationspause – Zeit zum Netzwerken</b>		
16.10 - 17.00	<b>Gemeinsamer Abschluss für alle Teilnehmer:</b> Edgar Itt: Olympic Spirit: Visionen und Werte leben – gemeinsam Ziele erreichen		
Ab 17.00	<b>Get together mit Fingerfood und Getränken</b>		

**Preise pro Person** (u.a. inkl. Workshop-Unterlagen, Kaffee und Getränke während den Vorträgen, Mittags-Buffer, Getränke und Verpflegung während der Netzwerk-Pause, Fingerfood-Buffer und Getränke zum Ausklang der Veranstaltung)

<b>Einzelbuchung (Preis pro Person)</b>	Frühbuchertarif	bis 15.05.2019	239,00 € zzgl. MwSt.
	Normaltarif	ab 16.05.2019	269,00 € zzgl. MwSt.
<b>Gruppenbuchung</b>	Ab 3 Personen	10 % Rabatt	
	Ab 4 Personen	15 % Rabatt	

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.ifaa-solutions.de](http://www.ifaa-solutions.de)

Änderungen vorbehalten



Daniel Heidinger

Daniel Heidinger ist Gründer und Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung 2013 leitete Herr Heidinger am Deutschen Institut für Marketing mehrere Jahre den Bereich Online Marketing. In den letzten acht Jahren hat er in über 500 Seminaren über 4.300 Teilnehmer aus über 1.800 Unternehmen geschult. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM), Website-Optimierung und E-Commerce zählen zu den Fachgebieten des „zertifizierten Google Adwords- und Google Analytics-Spezialisten“

## Workshops

### ① Whatsapp Marketing

Lohnt sich WhatsApp-Marketing für Ihr Unternehmen? Neben der Antwort auf diese Frage erhalten Sie auch wichtige Insights unter anderem zu folgenden Themen:

- Vor- und Nachteile des Whatsapp-Marketing
- Typische Einsatzgebiete und was es dabei zu beachten gilt
- Tipps, um Abonnenten zu gewinnen
- Wie man die perfekte Nachricht erstellt
- Erfolgreiche Beispiele von anderen Unternehmen ... und vieles mehr.

### ② Die 30 besten Online Marketing Tipps

110 Minuten vollgepackt mit einfach umzusetzenden Online Marketing Maßnahmen. Außerdem werden wir am Ende des Workshops eine Webseitenanalyse mit zwei freiwilligen Teilnehmern durchführen und Sie erhalten zusätzlich Profi-Tipps aus den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Website-Optimierung und Internet-Bewertungen.



Edgar Itt

Er war einer der schnellsten Hürdenläufer der Welt und einer der erfolgreichsten Deutschlands. Olympiademoneillengewinner. Europa-Cup Sieger. 2-facher Vize-Europameister. Mehrfacher Deutscher Meister. Als ehemaliger Spitzensportler weiß Edgar Itt, was es bedeutet, ständig an sich selbst zu arbeiten. Um Ziele zu erreichen. Um Erfolg zu haben. Um sich beruflich wie persönlich selbst zu verbessern. Seit dem Jahr 2000 setzt er sein Wissen um Inspiration, Motivation und Teamentwicklung ein, um anderen die Werkzeuge zur persönlichen Weiterentwicklung an die Hand zu geben. Seitdem ist er zu einem der gefragtesten Keynote-Speaker Deutschlands aufgestiegen und entzündet in Vorträgen, Workshops, Seminaren und in persönlichem Coaching ein unvergleichliches inneres Feuer in seinen Zuhörern.

Als Mental-Coach des Olympiateams hat er den Kontakt zum Spitzensport nicht verloren – vor allem hilft er heute Managern, Mitarbeitern und Geschäftsleuten, ihre jeweiligen Visionen zu erreichen und sich besser zu positionieren. Unabhängig von der Branche. Edgar Itt geht es immer vor allem um eins: den Menschen.

## ① Kongressauftakt

## ② Abschluss Keynote

**Olympic Spirit: Visionen und Werte leben – gemeinsam Ziele erreichen**



Julia Feist

Rechtsanwältin Julia Feist, Mitgründerin und Gesellschafterin der Kanzlei Dr. Wehler, Feist & Kollegin, Bielefeld. Frau Feist, ehemalige Lehrbeauftragte der Universität Bielefeld, ist seit Jahren eine bundesweit gefragte Referentin für Fitness- und Freizeitangelegenheiten. Dabei liegen ihre Schwerpunkte im Vertragsrecht, AGB-Recht sowie im Arbeitsrecht. Daneben hält sie Rechtsseminare und Workshops für Fitnessstudios, ebenso wie Vor-Ort-Mitarbeiterschulungen in Studios. Zudem referiert sie seit Jahren auf der Greinwalder Netzwerkrunde und veröffentlicht in einschlägigen Branchenmagazinen.

Ihre Kanzlei unterstützt bundesweit Fitnessstudios jeglicher Größenordnung in sämtlichen rechtlichen Problemfeldern, insbesondere bei der täglichen Auseinandersetzung mit Mitgliedern. Dabei orientiert sich ihre Beratung immer daran, dass – neben dem Gewinn einer höheren Rechtssicherheit und klar strukturierten Abläufen – diese Lösungen von den Studios auch unmittelbar und ganz praktikabel im Studioalltag umgesetzt werden können.

## Workshop

**TEN MOST WANTED – Die Top 10 der Kündigungsgründe und wie Sie richtig damit umgehen!**

Wir thematisieren jede denkbare Kündigungssituation. Dabei geben wir dem Teilnehmer zum einen praktische Tipps zur jeweiligen Rechtslage an die Hand, und zum anderen bieten wir praktische Lösungen, wie sich Mitarbeiter bei solchen Kündigungen verhalten sollten, wie schriftlich hierauf reagiert werden sollte, welche Belege man anfordern sollte, etc.



Matthias W. Kroll

Matthias W. Kroll, LL.M. ist Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht und Fachanwalt für Versicherungsrecht in der Kanzlei Dr. Nietsch & Kroll Rechtsanwälte, Hamburg (www.nkr-hamburg). In seiner Funktion als Verbandsanwalt des Bundesverbandes Personal Training e.V. berät Herr Kroll in allen rechtliche Fragen, welche die Fitnessbranche betreffen, wie z.B. sozialversicherungsrechtliche, arbeitsrechtliche oder AGB-rechtliche Fragen. Zudem ist er zertifizierter Datenschutzbeauftragter des TÜV und betreut Unternehmen der Fitnessbranche bei der Einführung von Datenschutzmanagementsystemen nach neuem Datenschutzrecht. Herr Kroll spricht regelmäßig als Referent zu rechtlichen Themen in der Fitnessbranche, etwa auf der FIBO oder bei Verbänden und Vereinigungen.

## ① Impulsvortrag

**Resümee aus 1 Jahr Datenschutzgrundverordnung – Was sind die wichtigsten Brennpunkte für die Fitnessbranche?**

## ② Workshop

**Die häufigsten Irrtümer in der Personalarbeit und wie ihr sie vermeidet! „Avoiding Legal Pitfalls“**

In vielen Betrieben der Fitnessbranche halten sich nach wie vor weit verbreitete Irrtümer über arbeitsrechtliche Grundlagen. In diesem Workshop wird mit diesen Legenden in der Personalarbeit aufgeräumt: Ob Fragen zum Umgang mit Krankheiten von Mitarbeitern in der Personalarbeit, Kündigung während der Probezeit, Versetzung in ein anderes Studio, Umgang mit unpünktlichen Mitarbeitern und noch vieles mehr – nach diesem praxisorientierten Workshop wisst ihr hierzu Bescheid!



Mirja Krönung

Die gebürtige Hessin ist Kommunikationswissenschaftlerin und Coach. Ihre über 15-jährige Expertise als strategische Beraterin für PR und Marketing im Gesundheitsbusiness verbindet sie heute mit therapeutischer Arbeit. Als Coach für Persönlichkeitsentwicklung und bewusste Lebensgestaltung arbeitet sie in eigener Praxis. Dort begleitet sie Klienten zu Fragen der Selbstführung, Visionsarbeit und des Energiemanagements. Ziel ist es, diese wieder an ihre eigenen Ressourcen anzubinden, um mit neuer Kraft auch ungewöhnliche Wege gehen zu können. Selbst sportlich aktiv, coacht Mirja Krönung auch outdoor und in Bewegung.

## Workshops

### ① Das Vision Board – Ziele kraftvoll visualisieren und erfolgreich umsetzen

Mache deine Ziele sichtbar und Du wirst sie wesentlich schneller erreichen – Zielvorstellungen und Visionen zur Zukunft des eigenen Unternehmens existieren häufig primär in den Köpfen der Führungskräfte. Der Workshop zeigt auf, wie ein solches Vision Board aufgebaut sein sollte, um damit arbeiten und Ziele nachhaltig erreichen zu können. Richtig platziert, ist das Board ein unschlagbarer Helfer für die Team-Kommunikation, Inspirations- und Motivationsquelle!

### ② Storytelling – Von der Kraft, die richtige Geschichte zu erzählen

Gute Geschichten gehen ins Ohr, bleiben im Kopf. Der bekannte Radioslogan bringt es auf den Punkt. Unser Gehirn liebt gute Stories, weil es ihm so leichter fällt, Analogien herzustellen oder sich Dinge zu merken. Sie berühren uns, weil sie Emotionen wecken und verankern. The Art of heart – Erfolgreiches Storytelling orientiert sich an den Grundbedürfnissen der Menschen. Ob die eigene Erfolgsstory oder die des Unternehmens, ob im Bewerbungs- oder Mitarbeitergespräch, der Weg zum Local Hero in Sachen Fitnesskompetenz oder das Mitreißen und Begeistern von Mitgliedern und Interessenten auf dem Weg ihre Ziele zu erreichen – alles will in einer überzeugenden Geschichte verpackt sein. Spannende Geschichten sind also nicht nur Kern von zielgerichteter Kommunikation und gutem Marketing. Die Kunst, diese zu erzählen, gründet u. a. auf der richtigen Fragestellung: Was treibt uns an? Was glauben wir und wofür stehen wir? Der Workshop für Führungskräfte und Personal zeigt, was gute Geschichten ausmacht und wie sie mit diesen Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und ihr Umfeld faszinieren können!



### **Anschrift**

Dorint Pallas Wiesbaden  
 Auguste-Viktoria-Straße 15  
 65185 Wiesbaden  
[www.dorint.com/wiesbaden](http://www.dorint.com/wiesbaden)  
 Tel. 0611 3306-0

### **Zimmerreservierung**

Ihre Zimmerreservierung kann zu Sondertarifen unter folgendem Kontakt vorgenommen werden: [reservierung.wiesbaden@dorint.com](mailto:reservierung.wiesbaden@dorint.com) oder unter **Tel. 0611 3306 3306** unter dem Stichwort „IFAA“ (Begrenztes Kontingent)

### **Parkmöglichkeiten**

Tiefgarage Dorint Pallas zum Sonderpreis von 19,00 € pro Tag

### **Weitere Parkmöglichkeiten in der Umgebung**

Parkplätze in der Friedrich-Ebert-Allee zu 7,00 € / 10 Stunden (ca. 150 m vom Hotel)



IFAA GmbH  
 Essener Straße 12  
 D-68723 Schwetzingen  
 Tel: +49 (0) 6202.2751-14  
 Fax: +49 (0) 6202.2751-15  
 E-Mail: [solutions@ifaa.de](mailto:solutions@ifaa.de)  
[www.ifaa-solutions.de](http://www.ifaa-solutions.de)