Daniel Heidinger

njoy online marketing GmbH
Rothgerberbach 6
D-50676 Köln, Germany
Telefon: 02234 – 9110 611
www.njoy-online-marketing.de
dh@njoy-online-marketing.de

Daniel Heidinger ist Gründer und Geschäftsführer der njoy online marketing GmbH in Köln. Vor der Unternehmensgründung 2013leitete Herr Heidinger am Deutschen Institut für Marketing mehrere Jahre den Bereich Online Marketing. In den letzten acht Jahren hat er in über 500 Seminaren über 4.300 Teilnehmer aus über 1.800 Unternehmen geschult. Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Social Media Marketing (SMM), Website-Optimierung und E-Commerce zählen zu den Fachgebieten des „zertifizierten Google Adwords- und Google Analytics-Spezialisten“

Workshops

Whatsapp Marketing

Lohnt sich WhatsApp-Marketing für Ihr Unternehmen? Neben der Antwort auf diese Frage erhalten Sie auch wichtige Insights unter anderem zu folgenden Themen:

- Vor- und Nachteile des Whatsapp-Marketing
- Typische Einsatzgebiete und was es dabei zu beachten gilt
- Tipps, um Abonnenten zu gewinnen
- Wie man die perfekte Nachricht erstellt
- Erfolgreiche Beispiele von anderen Unternehmen
- und vieles mehr.

Die 30 besten Online Marketing Tipps

110 Minuten vollgepackt mit einfach umzusetzenden Online Marketing Maßnahmen. Außerdem werden wir am Ende des Workshops eine Webseitenanalyse mit zwei freiwilligen Teilnehmern durchführen und Sie erhalten zusätzlich Profi-Tipps aus den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung, Social Media Marketing, Website-Optimierung und Internet-Bewertungen.