

Training & Coaching `IN DEINER KRAFT.'

Belchenstraße 54-56 76307 Karlsbad

07248/2499488

praxis@in-deiner-kraft.de www.in-deiner-kraft.de

Die gebürtige Hessin ist Kommunikationswissenschaftlerin und Coach. Ihre über 15 jährige Expertise als strategische Beraterin für PR und Marketing im Gesundheitsbusiness verbindet sie heute mit therapeutischer Arbeit. Als Coach für Persönlichkeitsentwicklung und bewusste Lebensgestaltung arbeitet sie in eigener Praxis. Dort begleitet sie Klienten zu Fragen der Selbstführung, Visionsarbeit und des Energiemanagements. Ziel ist es, diese wieder an ihre eigenen Ressourcen anzubinden, um mit neuer Kraft auch ungewöhnliche Wege gehen zu können. Selbst sportlich aktiv, coacht Mirja Krönung auch outdoor und in Bewegung.

Workshops

Das Vision Board – Ziele kraftvoll visualisieren und erfolgreich umsetzen Mache deine Ziele sichtbar und Du wirst sie wesentlich schneller erreichen – Zielvorstellungen und Visionen zur Zukunft des eigenen Unternehmens existieren häufig primär in den Köpfen der Führungskräfte. Der Workshop zeigt auf, wie ein solches Vision Board aufgebaut sein sollte, um damit arbeiten und Ziele nachhaltig erreichen zu können. Richtig platziert, ist das Board ein unschlagbarer Helfer für die Team-Kommunikation, Inspirations- und Motivationsquelle!

Storytelling – Von der Kraft, die richtige Geschichte zu erzählen Gute Geschichten gehen ins Ohr, bleiben im Kopf. Der bekannte Radioslogan bringt es auf den Punkt. Unser Gehirn liebt gute Stories, weil es ihm so leichter fällt, Analogien herzustellen oder sich Dinge zu merken. Sie berühren uns, weil sie Emotionen wecken und verankern. The Art of heart – Erfolgreiches Storytelling orientiert sich an den Grundbedürfnissen der Menschen. Ob die eigene Erfolgsstory oder die des Unternehmens, ob im Bewerbungs- oder Mitarbeitergespräch, der Weg zum Local Hero in Sachen Fitnesskompetenz oder das Mitreißen und Begeistern von Mitgliedern und Interessenten auf dem Weg ihre Ziele zu erreichen – alles will in einer überzeugenden Geschichte verpackt sein. Spannende Geschichten sind also nicht nur Kern von zielgerichteter Kommunikation und gutem Marketing. Die Kunst, diese zu erzählen, gründet u. a. auf der richtigen Fragestellung: Was treibt uns an? Was glauben wir und wofür stehen wir? Der Workshop für Führungskräfte und Personal zeigt, was gute Geschichten ausmacht und wie sie mit diesen Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und ihr Umfeld faszinieren können!